



Global Confederation of Coaching
Transforming the Experience

COMPETENCIAS DEL COACH PROFESIONAL



DOCUMENTO
OFICIAL



RES.
CC2401

El coaching profesional es una disciplina en auge que **se centra en el desarrollo del potencial humano para alcanzar objetivos específicos**. Un coach profesional es un acompañante que brinda asistencia, respaldo y apoya a sus clientes en un proceso de aprendizaje y crecimiento personal.

Para ser un coach efectivo, **se requieren diversas competencias que abarcan diferentes áreas del conocimiento y la experiencia**. Este documento tiene como objetivo presentar las competencias clave que debe poseer un coach profesional para desempeñar su función con éxito.

Las competencias que se detallarán a continuación se agrupan con las siguientes consideraciones:

Competencias técnicas: Estas competencias se refieren al conocimiento y dominio de los principios, herramientas y metodologías del coaching.

Competencias interpersonales: Estas competencias se relacionan con la capacidad de establecer relaciones de confianza, comunicación efectiva y empatía con los clientes.

Competencias intrapersonales: Estas competencias se enfocan en el desarrollo personal del coach, incluyendo su autoconocimiento, autocontrol y capacidad de gestión emocional.

Competencias éticas: Estas competencias se basan en los valores y principios que guían la práctica profesional del coaching, asegurando un proceso ético y responsable.



Las competencias del coach profesional se pueden agrupar en tres categorías:

Ser: Se refiere a las características personales que debe tener un coach

Ética e integridad: El coach debe actuar de manera honesta, transparente y responsable, respetando los principios éticos de la profesión.

Confianza: El coach debe generar un clima de confianza y seguridad en el que el cliente se sienta cómodo para expresarse libremente.



Presencia: El coach debe estar plenamente presente en la sesión de coaching, con atención plena y enfocado en el cliente.

Confianza: El coach debe generar un clima de confianza y seguridad en el que el cliente se sienta cómodo para expresarse libremente.

Presencia: El coach debe estar plenamente presente en la sesión de coaching, con atención plena y enfocado en el cliente.

Autoconocimiento: El coach debe tener un profundo conocimiento de sí mismo, sus valores, creencias y limitaciones.

Creatividad: El coach debe ser creativo para ayudar al cliente a encontrar nuevas soluciones a sus problemas.

Flexibilidad: El coach debe ser flexible para adaptarse a las necesidades y estilos de aprendizaje del cliente.

Paciencia: El coaching es un proceso que requiere tiempo y paciencia. El coach debe ser paciente con el cliente y permitirle avanzar a su propio ritmo.

Empatía: El coach debe ser capaz de ponerse en el lugar del cliente y comprender sus emociones y perspectivas.

Autenticidad: El coach debe ser auténtico y transparente en su forma de ser y actuar.

Integridad: El coach debe ser íntegro y actuar siempre de acuerdo con sus valores y principios éticos.

Flexibilidad: El coach debe ser flexible y estar abierto a adaptarse a las necesidades y circunstancias cambiantes del cliente.

Resiliencia: El coach debe ser capaz de manejar la presión y las situaciones difíciles de manera efectiva.

Curiosidad: El coach debe ser curioso y estar abierto a aprender y crecer continuamente.

Empoderamiento: El coach debe ser capaz de empoderar al cliente para que tome las riendas de su propio proceso de cambio y crecimiento.)

Saber: Se refiere al conocimiento y las habilidades que debe tener un coach

Fundamentos del coaching: El coach debe tener un conocimiento sólido de los principios, herramientas y técnicas del coaching.

Comunicación efectiva: El coach debe saber comunicarse de manera clara, concisa y asertiva, adaptando su estilo al cliente

Escucha activa: El coach debe saber escuchar atentamente al cliente, sin juzgar ni interrumpir.

Preguntas poderosas: El coach debe saber formular preguntas que ayuden al cliente a reflexionar y descubrir sus propias soluciones.

Capacidad de análisis: El coach debe ser capaz de analizar situaciones complejas y comprender sus diferentes perspectivas.



Adaptabilidad: El coach debe ser capaz de adaptarse a las diferentes necesidades y estilos de aprendizaje del cliente.

Pasión por el desarrollo personal: El coach debe tener una pasión genuina por el desarrollo personal y ayudar a los demás a alcanzar su potencial.

Inteligencia emocional: El coach debe tener una alta inteligencia emocional para poder comprender y gestionar sus propias emociones y las del cliente.

Conocimiento del proceso de coaching: El coach debe tener un profundo conocimiento del proceso de coaching y las diferentes técnicas y herramientas que se pueden utilizar.

Habilidades de observación: El coach debe ser capaz de observar y analizar el comportamiento del cliente para identificar sus necesidades y áreas de desarrollo.

Gestión emocional: El coach debe ser capaz de gestionar sus propias emociones y las del cliente de manera efectiva.

Cultura organizacional: En el caso del coaching ejecutivo, es importante que el coach tenga un conocimiento sólido de la cultura organizacional y los retos del entorno laboral.

Ética y marco legal: El coach debe tener un buen entendimiento de los principios éticos y legales que rigen la profesión de coaching, así como respetar la confidencialidad y privacidad de la información del cliente.)

Hacer: Se refiere a las acciones que debe llevar a cabo un coach

Establecer relaciones: El coach debe saber establecer relaciones de confianza y colaboración con sus clientes.

Crear un ambiente seguro: El coach debe crear un ambiente seguro en el que el cliente se sienta cómodo para explorar sus ideas y emociones.

Facilitar el aprendizaje: El coach debe facilitar el aprendizaje del cliente, ayudándole a desarrollar nuevas habilidades y perspectivas.

Planificar y ejecutar sesiones: El coach debe saber planificar y ejecutar sesiones de coaching de manera efectiva, estableciendo objetivos claros y alcanzables.

Sentido del humor: El humor puede ser una herramienta útil para crear un ambiente positivo y relajado en las sesiones de coaching.

Resiliencia: El coaching puede ser un trabajo desafiante, por lo que es importante que el coach sea resiliente y pueda manejar el estrés y la frustración.

Escucha activa: El coach debe escuchar con atención y de forma activa para comprender completamente las necesidades y deseos del cliente.

Motivación: El coach debe ser capaz de motivar al cliente y ayudarlo a establecer metas y objetivos que lo impulsen a crecer y mejorar.

Preguntas poderosas: El coach debe formular preguntas poderosas que ayuden al cliente a reflexionar y encontrar respuestas por sí mismo.

Feedback constructivo: El coach debe ser capaz de dar feedback de manera constructiva y orientado al crecimiento y desarrollo del cliente.

Facilitador del cambio: El coach debe ser capaz de guiar al cliente en su proceso de cambio y transformación personal y profesional.

Establecimiento de objetivos: El coach debe ser capaz de ayudar al cliente a establecer metas claras y alcanzables.



Creación de un plan de acción: El coach debe ser capaz de colaborar con el cliente en la creación de un plan de acción detallado y realista.

Motivación: El coach debe ser capaz de motivar y empoderar al cliente para que pueda alcanzar sus metas.

Seguimiento y evaluación: El coach debe ser capaz de hacer un seguimiento del progreso del cliente y evaluar los resultados obtenidos.

Construcción de confianza: El coach debe ser capaz de establecer una relación de confianza y respeto con el cliente para facilitar el proceso de coaching.

Establecimiento de límites: El coach debe ser capaz de establecer límites claros en la relación de coaching para mantener la profesionalidad y proteger la confidencialidad del cliente.

Gracias

El dominio de estas competencias permitirá al coach profesional acompañar a sus clientes en un viaje de transformación personal y profesional, ayudándoles a alcanzar sus metas y maximizar su potencial.

Marcelo Muñoz
Presidente



Firmonht K. Pérez O
Vice Presidente

